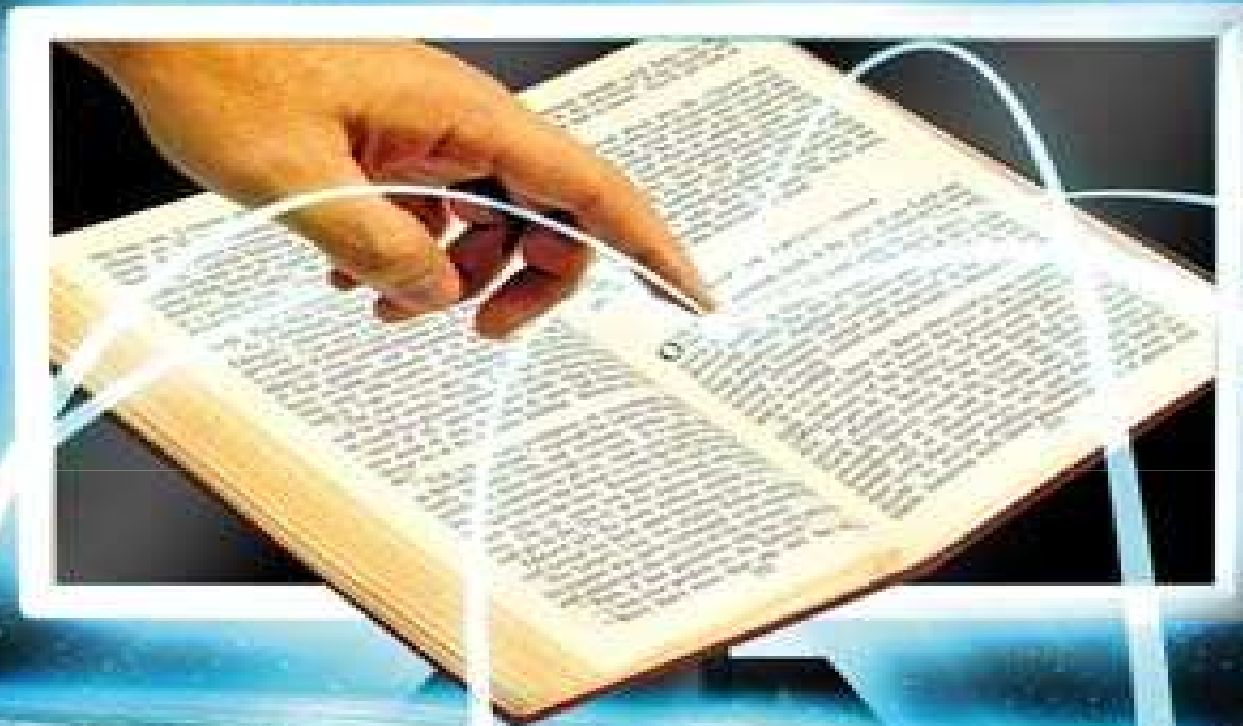


# ***Conectando as Gerações com a Palavra de Deus***



***Por Pastor José Mário***

# Introdução:

O propósito desta Palestra é entendermos o comportamento de cada geração, para que possamos pregar a Palavra de Deus para cada geração de forma eficaz. A Palavra de Deus, assim como o próprio Deus e o seu Evangelho, não mudam. Porém as formas de abordagem para a pregação e o Ensino da Palavra de Deus, variam de geração para geração, de tribo para tribo, de pessoa para pessoa, etc. O Apóstolo Paulo é um exemplo clássico de abordagem correta e precisa: É só observarmos a sua abordagem no episódio do Areópago, diante de Festos e nas Sinagogas.

Se tivermos um entendimento do comportamento de cada geração, diminuiremos em muito os conflitos existentes entre as gerações, principalmente dentro da Igreja. Os conceitos e preconceitos, as atitudes e posturas serão melhores compreendidas à Luz da Bíblia Sagrada.

Neste tempo atual, precisamos saber a quem pregar, o que pregar e como pregar.

## As principais classificações das gerações.

Recentemente tem havido uma necessidade de se nomear as gerações de forma a não alinhar com as mesmas características indivíduos de épocas diferentes.

Até há pouco tempo atrás, quando nos referíamos a crianças, adolescentes ou pessoas de meia ou terceira idade generalizava-se o comportamento e características, independente da época em que viveram.

Hoje é inaceitável imaginar o comportamento de um adolescente, independente da época que tenha vivido. Assim, fica fácil entender que um adolescente do Século XIX, com certeza terá características diferentes de um adolescente do início do Século XX, ou dos anos 50, 60 ou 90.

Dessa forma, se optou por chamar as gerações (independente de sua idade, já que as gerações envelhecem) por nomes específicos.

## **Geração BABY-BOOMERS (1946 a 1960) – explosão de bebês**

Baby Boomers é uma definição genérica para crianças nascidas durante uma explosão populacional - Baby Boom em uma tradução livre significa Explosão de Bebês. São os filhos do pós-guerra, que romperam padrões e lutaram pela paz. Já não conheceram o mundo destruído e, mais otimistas, puderam pensar em valores pessoais e na boa educação dos filhos. Têm relações de amor e ódio com os superiores, são focados e preferem agir em consenso com os outros

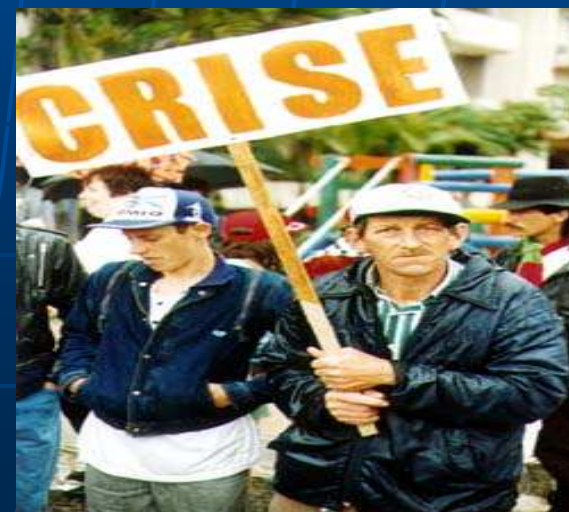


## **Principais características dessa Geração: Podemos determinar as seguintes características para a Geração de Baby Boomers:**

- 1- Possuía renda mais consolidada.
- 2- Tinha um padrão de vida mais estável.
- 3- Sofria pouca influência da marca no momento da compra.
- 4- Apresentava maior preferência por produtos de alta qualidade.
- 5- Preferia qualidade a quantidade.
- 6- Experiências passadas serviam de exemplo para consumo futuro.
- 7- Não se influenciava facilmente por outras pessoas.
- 8- Não via o preço como obstáculo para perseguir um desejo.
- 9- Era firme e maduro nas decisões

## GERAÇÃO X (1960 a 1980)

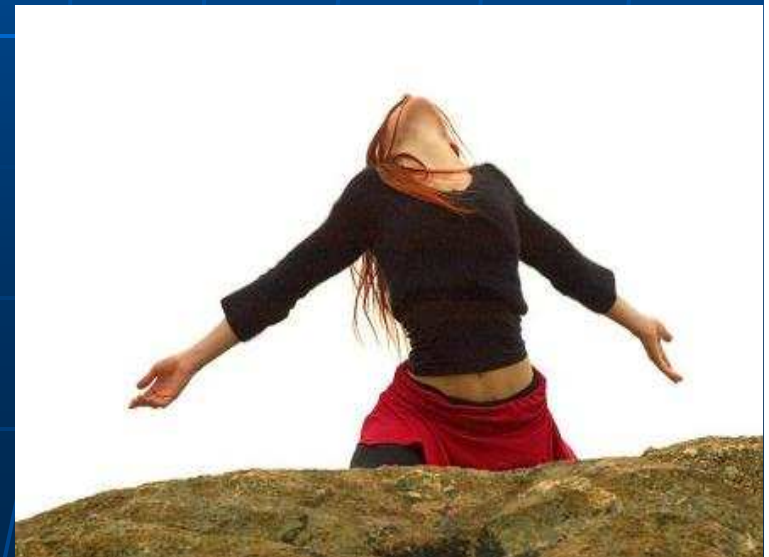
A Geração X é formada pelos filhos da Geração Baby Boomers formada logo após a Segunda Guerra Mundial e que são os pais da Geração Y. Nesse período, as condições materiais do planeta permitem pensar em qualidade de vida, liberdade no trabalho e nas relações. Com o desenvolvimento das tecnologias de comunicação já podem tentar equilibrar vida pessoal e trabalho. Mas, como enfrentaram crises violentas, como a do desemprego na década de 80, também se tornaram céticos e superprotetores.





## Principais características dessa Geração:

- 1- Busca da Individualidade sem a perda da convivência em grupo.
- 2- Maturidade e escolha de produtos de qualidade.
- 3- Ruptura com as gerações anteriores.
- 4- Maior valor a indivíduos do sexo oposto.
- 5- Busca por seus direitos.
- 6- Respeito à família menor que o de outras gerações.
- 7- Procura de liberdade.





## **Geração Y (a partir de 1980) A Geração Y, também referida como Geração millennials ou Geração da Internet**

Com o mundo relativamente estável, eles cresceram em uma década de valorização intensa da infância, com Internet, computador e educação mais sofisticada que as gerações anteriores.

Eles já foram acusados de tudo e classificados como: folgados, distraídos, superficiais, insubordinados e até egoístas. Mas se preocupam com o ambiente, têm fortes valores morais e estão prontos para mudar o mundo. Eles são impacientes, preocupados com si próprios, interessados em construir um mundo melhor e, em pouco tempo, vão tomar conta do planeta.

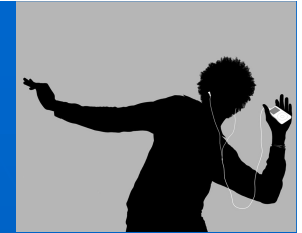


A conversa pode ser ao vivo, pelo celular, e-mail, MSN, Twitter ou qualquer outra ferramenta de comunicação que venha a surgir no mundo. Essa é a primeira geração que não precisou aprender a dominar as máquinas, mas nasceu com TV, computador e comunicação rápida dentro de casa. Parece um dado sem importância, mas estudos americanos comprovam que quem convive com ferramentas virtuais desenvolve um sistema cognitivo diferente.

"É a era dos indivíduos multitarefa". Ao mesmo tempo em que estudam, é capaz de ler notícias na Internet, checar a página do Facebook, escutar música e ainda prestar atenção na conversa ao lado. Para eles, a velocidade é outra. Os resultados precisam ser mais rápidos, e os desafios, constantes.



## Principais características desta geração:



Está sempre ligado (conectados), o que quer dizer que estão susceptíveis a ser permanentemente bombardeados por mensagens. Emocionalmente são inseguros, em busca permanente de reconhecimento e fama, emocionalmente numa adolescência perene que um dia lhes há de formar a personalidade (mesmo que seja à base de iPods).

Aparentemente desatenciosos. Aborrecem-se com facilidade, exigem imediatismo e a mudança está à distância de um clique. Agora estão aqui. Daqui a um segundo já não.

A Geração Y tem opinião. Pior que isso, tem muitas opiniões. E muda muito de opiniões. É fiel à opinião dos amigos e pouco fiel às marcas. Hoje é Nike, amanhã é Adidas, e assim sucessivamente.

As suas tribos estão em constante mutação e interação: Emos, Gamers, Punks, Alternativos, já nem sei quantos são... E ainda por cima... são criativos. Não criativos de uma maneira ordenada e fácil de compreender.

Usam uma linguagem veloz, faz tudo ao mesmo tempo e vivem mudando de lugar.

Procuram informação fácil e imediata.

Preferem computadores a livros.

Preferem e-mails a cartas.

Digitam ao invés de escrever.

Vivem em redes de relacionamento.

Compartilha tudo o que é seu: dados, fotos, hábitos.

Estão sempre em busca de novas tecnologias.

Só ouvem o que interessam (audição seletiva).

Gostam de tudo muito rápido. Palavras e expressões devem ser curtas e objetivas

## Geração Z

Uma nova denominação está sendo utilizada para uma geração cada vez mais presente e atuante no mercado: a geração "Z". Ao contrário do que possa parecer, no entanto, a Geração Z não é formada pelos filhos da Geração Z. A letra Z indica uma geração de indivíduos preocupados, cada vez mais com a conectividade com os demais indivíduos de forma permanente.

Assim, se as gerações anteriores se conectavam com o seu mundo através de um computador de mesa, a nova geração passou a ficar constantemente disponível e conectada através de dispositivos móveis. A noção de grupo passa a ser virtual.



Cada pessoa passa a ter o seu vídeo game, a sua TV, o seu celular e o seu equipamento de som. Isto muda a forma de comportamento e relacionamento social sobremaneira, já que até então, essas formas de diversão, entretenimento ou comunicação eram coletivas. Ao final do Século XX, a televisão ocupava um lugar central na sala, reunindo a família no que se chamava "horário nobre". Da mesma forma no início do Século passado, o Rádio e equipamentos de som ocupavam esse lugar. A geração Z dispõe de todos esses dispositivos em equipamentos portáteis que não os prendem mais a lugar nenhum. A sala da família unida em torno da televisão como ironizado na abertura da série "Os Simpsons", deixa de existir.

# O que observamos em alguns seguimentos da Geração Y

## Alguns são:

- 1- Totalmente Irresponsáveis
- 2- Dependem inteiramente dos pais.
- 3- Não sabem economizar
- 4- Não querem nada com estudo e muito menos com o trabalho.
- 5- Dormem tarde e acordam tarde
- 6- Gostam de estar na casa dos outros constantemente.
- 7- Fazem da Igreja a sua diversão e lazer
- 8- Não freqüentam os Cultos de Doutrina e de Oração.
- 9- Não freqüentam a Escola dominical.
- 10- Não participam de nenhuma atividade espiritual na Igreja
- 11- Apesar de inteligentes e criativos, não se deixam usar por Deus.



## Focados no jovem

A comunicação com os jovens é fundamental, Quando falamos hoje em telefone celular, Internet e redes sociais, podemos ver que a maioria destes meios foi desenvolvida por jovens e são eles os que mais e melhor os utilizam. A mesma coisa acontece quando se pensa em termos de fé. Os jovens geralmente são críticos em relação a uma fé que seja apenas por conveniência ou tradição. A fé deve ser autêntica, vivida. Transmitir estes valores é um desafio de comunicação”.



## **Métodos utilizados por algumas Igrejas para alcançar as gerações atuais.**

### **Igreja Batista de Casa Amarela, (PE)**

Os ensinamentos da Palavra de Deus são feitos por meio de dinâmicas, abordando assuntos atuais.

### **Toca do Estudante**

Uma organização não governamental que promove reuniões em universidades.

A estratégia consiste em fazer amizades, apresentar o melhor amigo, Jesus, e, por fim, convidar para conhecer a sua família, que é a igreja.

## **Ministério Dunamis**

Buscam promover a evangelização e fortalecimento de fé entre estudantes universitários da cidade, despertando-os para sua responsabilidade social e levando-os a realizar projetos voluntários. O Ministério Dunamis tem um público-alvo um pouco mais amplo, pois visa alcançar ainda jovens profissionais. Seu objetivo é contribuir para a formação de líderes dentro da igreja, tendo como base os ensinamentos de Cristo. É também alcançar, por meio do Evangelho, os futuros formadores de opinião.

## **Mistério Eu to ligado da Igreja Cristo Salva**

Centrado no adolescente, busca ser atraente e bem contemporâneo.

Fazem uso de meios como Twitter, Facebook e blogs para se comunicar com os jovens.

“Muitos deles, na igreja, são de um jeito, e quando estão utilizando as redes sociais têm um comportamento totalmente diferente”,

## Sociedade Bíblica do Brasil

A SBB vem apostando em publicações que estejam em sintonia com o jovem, adotando linguagem e meios utilizados por eles. Entre as obras lançadas com essa finalidade, destaca-se a Bíblia Sagrada com Notas para Jovens. Com mais de 500 mil exemplares distribuídos, continua fazendo sucesso por tratar de temas do cotidiano desse público. Além desta, há obras como o Novo Testamento à Prova D'Água, impresso 100% em material plástico, a Bíblia do Surfista, com diagramação diferenciada e testemunhos de personalidades ligadas ao esporte, e a Bíblia Digital Glow, plataforma multimídia que associa o texto bíblico a fotos, obras de arte, mapas e passeios virtuais, tudo isso utilizando tecnologia de ponta.

“A mídia digital dá uma oportunidade para aqueles que não têm uma tradição religiosa constatarem que a Bíblia também fala para eles”. O desafio na concepção de uma nova obra é conseguir encontrar o equilíbrio entre forma e conteúdo. “Na forma, entram a identidade visual, a cor, a mídia, a funcionalidade e a portabilidade. No conteúdo, é preciso encontrar e saber destacar os temas relevantes para a vida dos jovens. Se tiver só forma, não se sustenta. Se tiver só conteúdo, ele não vai buscar. É um aprendizado contínuo porque o jovem está em constante mudança”.



***Pastor José Mário da Silva***